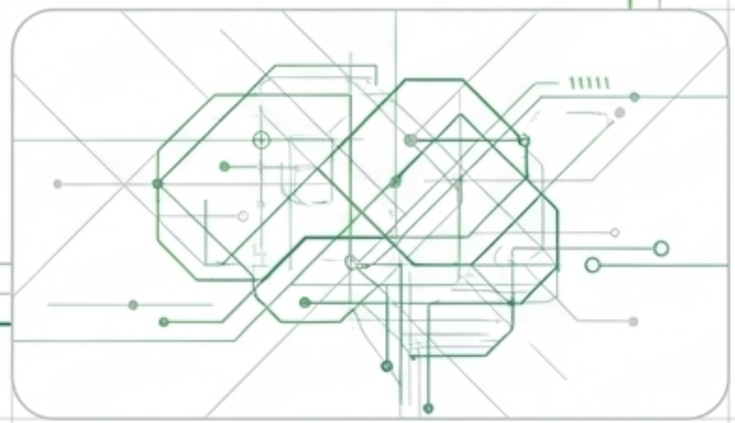
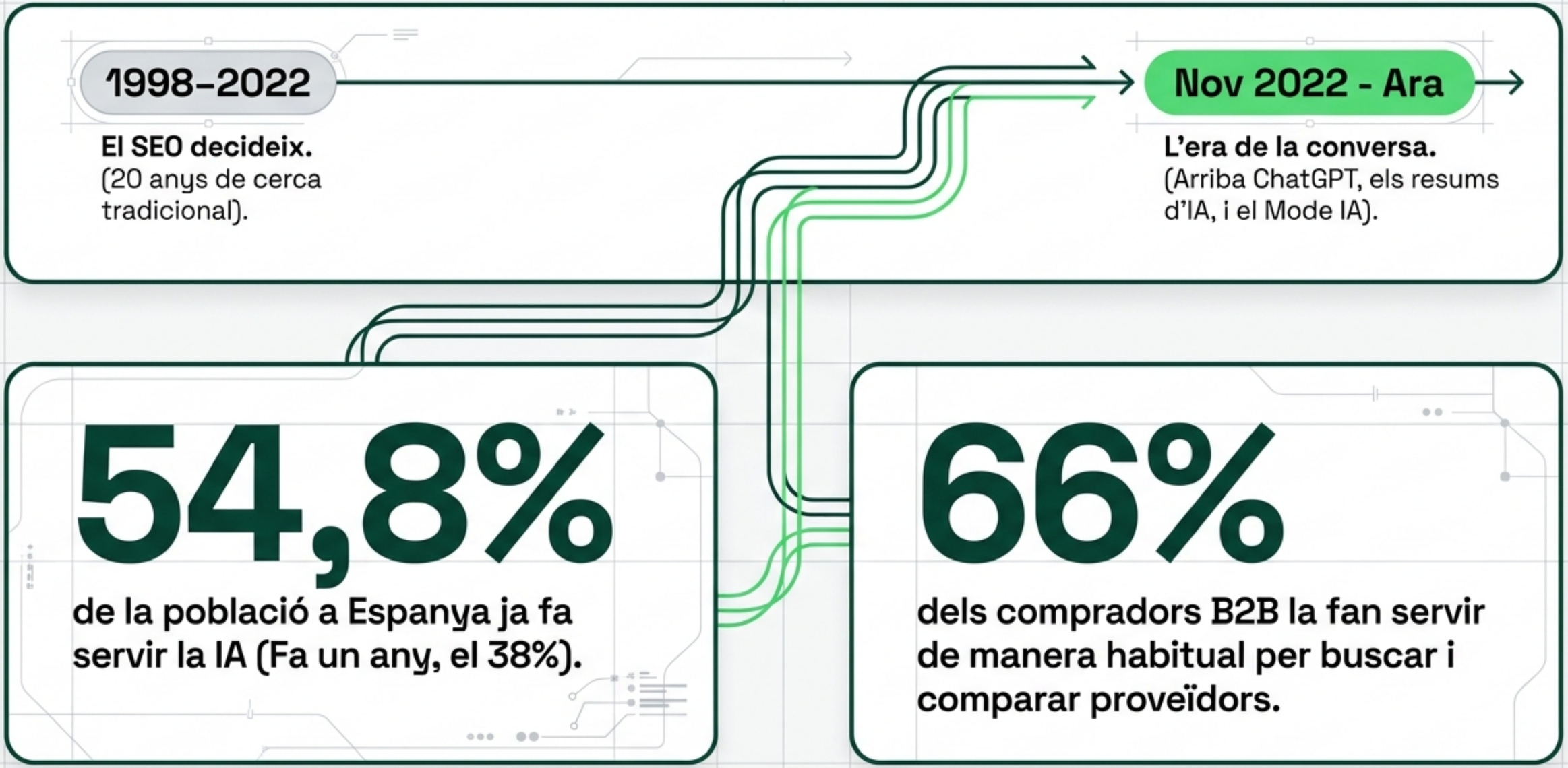
Del SEO al GEO:

Posiciona amb IA la teva empresa

Com els cercadors generatius estan canviant el procés de compra B2B i el manual d'operacions per adaptar-s'hi.



Gemini Notebook



Si la IA no et coneix, pots quedar fora de la llista curta abans que el client arribi a la teva web.

Gemini Notebook

La Cerca és una Conversa

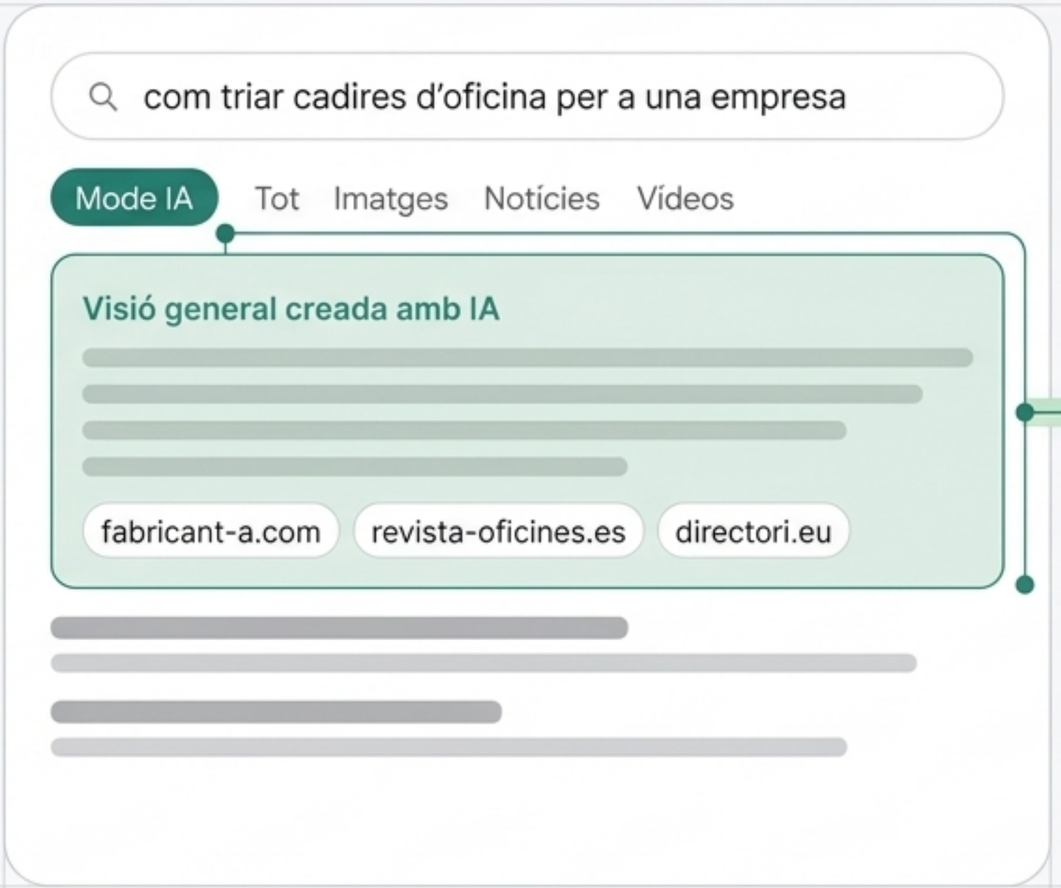
Abans (2 paraules)

cadires oficina

Ara (29 paraules)

Busco un fabricant de cadires d'oficina ergonòmiques per a 200 treballadors a Madrid. Necessito garantia de cinc anys i entrega en menys d'un mes. Quins em recomanes i per què?

(Les consultes al Mode IA són 2-3x més llargues).



1 **Resum d'IA (AI Overviews)**

Apareix sol, a sobre dels resultats. Resumeix i cita fonts. Ja surt en 1 de cada 4 cerques de marques a Espanya.

2 **Mode IA (AI Mode)**

Pestanya dedicada exclusivament a la conversa amb preguntes de seguiment.

Gemini Notebook

La Pèrdua



Caiguda de clics al primer resultat tradicional de Google quan surt un resum d'IA.

L'Oportunitat



Multiplicador de clics per a les webs que són citades com a font dins del resum d'IA, en comparació amb les que queden fora.

La IA apareix just quan el client compara.
Ser la font citada és la nova primera posició.

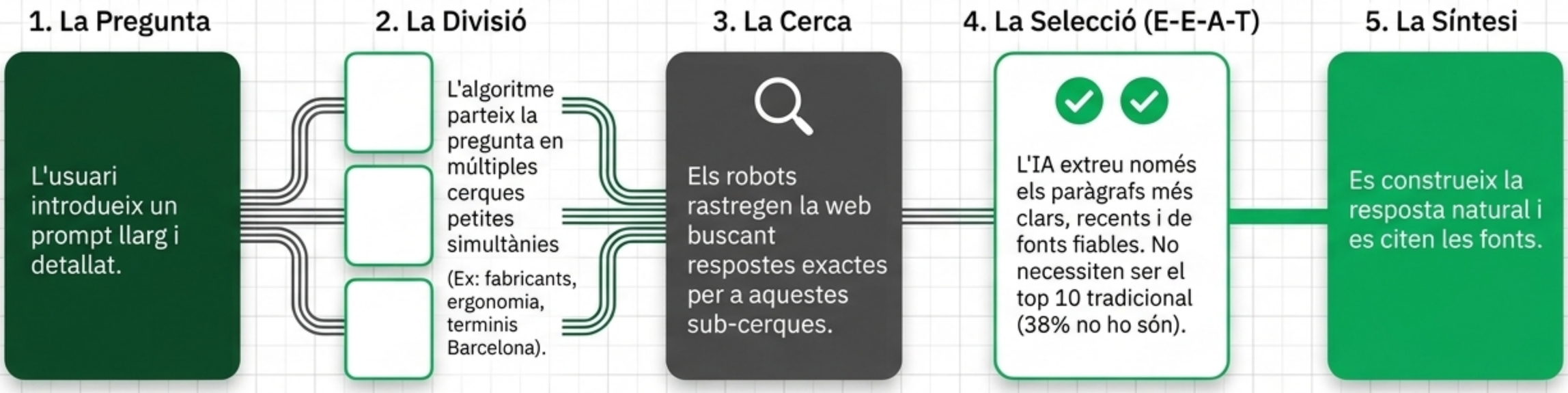
Gemini Notebook

		SEO (El Passat)	GEO (El Futur)
1	Objectiu	Aparèixer ben posicionat a la llista.	Ser citat o recomanat dins de la resposta.
2	Què es tria	Pàgines senceres.	Fragments de text i fonts concretes.
3	On es juga	Sobretot a la teva web.	A la teva web i en el que diuen de tu a fora.
4	Mètriques	Posició, impressions i clics.	Mencions, citacions i quota de model.

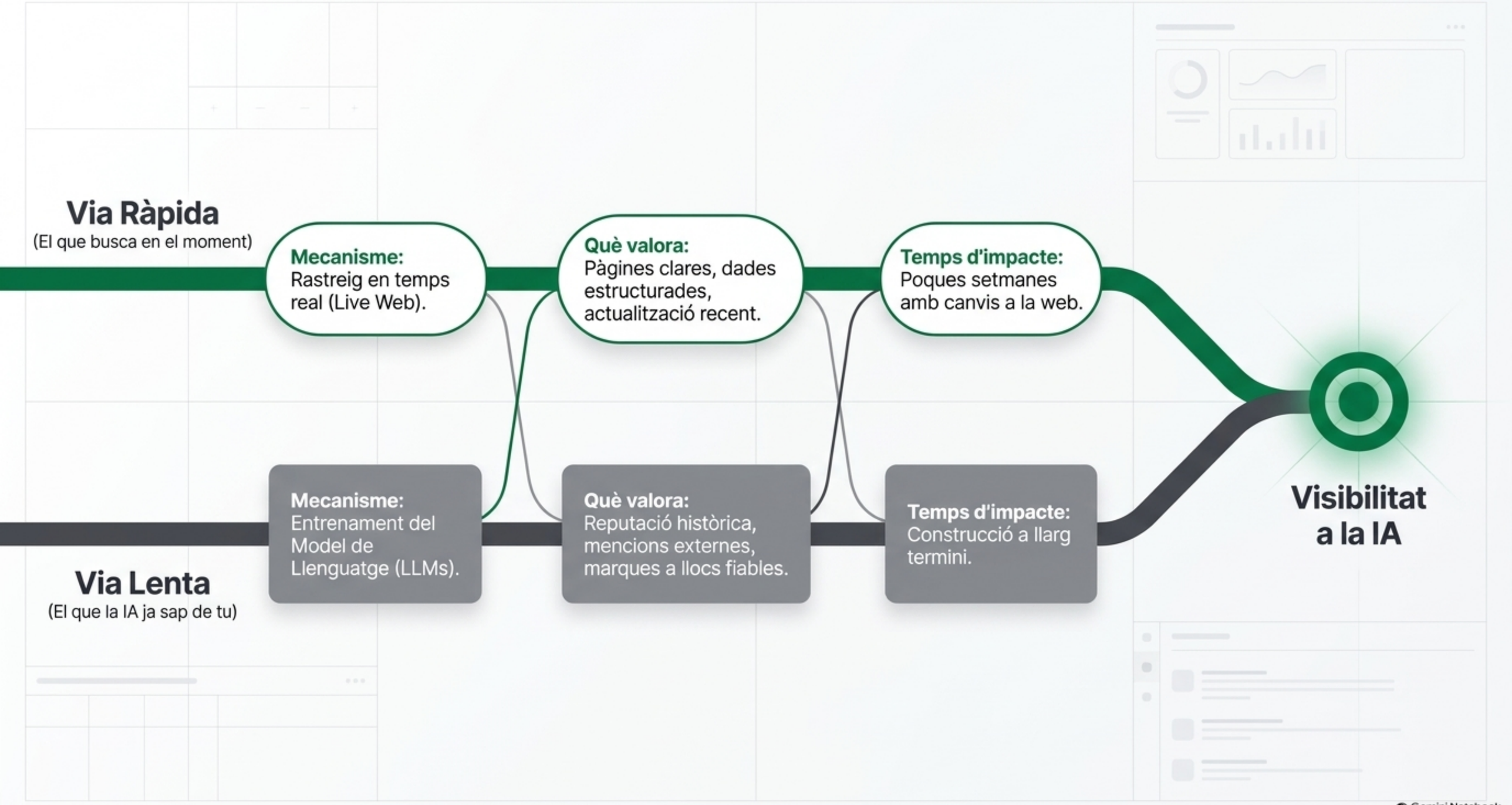
⚠ No hi ha etiquetes secretes per a la IA. El GEO es construeix sobre la base d'un SEO tècnicament impecable.

Gemini Notebook

El Procés d'una Resposta d'IA (The Blueprint)



Gemini Notebook



Gemini Notebook

The Architectural Blueprint of AI

1. Contingut

Responc exactament el que pregunten els clients?

⚠ **Alerta:** textos genèrics o dades amagades només en PDF.

2. Autoritat / E-E-A-T

Es veu qui ho diu i quina experiència real té?

⚠ **Alerta:** pàgines sense data d'actualització ni autor.



3. Reputació

Parlen de mi a fora de la meva web en llocs rellevants?

⚠ **Alerta:** dades contradictòries a cada directori.

4. Accés Tècnic

La IA pot llegir la meva web?

⚠ **Alerta:** Googlebot, OAI-SearchBot o Bingbot bloquejats per error al robots.txt.

Gemini Notebook

Comença cada pàgina amb una frase-resposta que la IA pugui copiar.

Així no

Solucions de mobiliari per a la teva empresa.

(No diu què fas, ni per a qui, ni cap dada).

Així sí

Fabriquem cadires d'oficina ergonòmiques per a empreses. Garantia de 5 anys i entrega en 48 hores a tota la Península.

1. Què fas
Cria què fas
ana empreses.

2. Per a qui
No diu què fas.

3. Una dada comprobable
Una mada toda
la empreses.

4. Termini
D termin de
comprobable
empreses.

Gemini Notebook

Fitxa de Producte

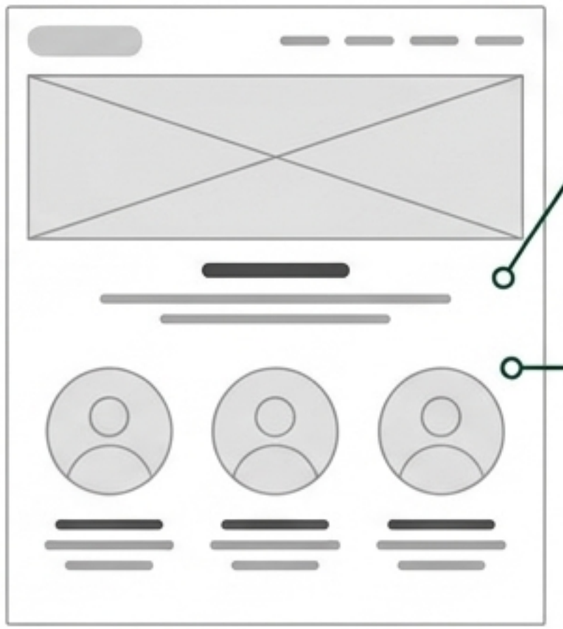


Les dades clau (garantia, ús recomanat, normativa) han d'estar en **text HTML llegible** o **taules**, mai amagades dins d'un catàleg en PDF.

Pro Tip

Utilitza dades estructurades (schema.org) perquè Google entengui matemàticament què és el producte.

Un “Qui som” Comprovable



Evita adjectius buits com “líders en el sector”.

Aporta dades creuables: Any de fundació (1987), nombre de treballadors (85), certificacions (ISO 9001), casos d'èxit reals signats per treballadors.

Gemini Notebook

El Multiplicador de Reputació (Fora de la Web)

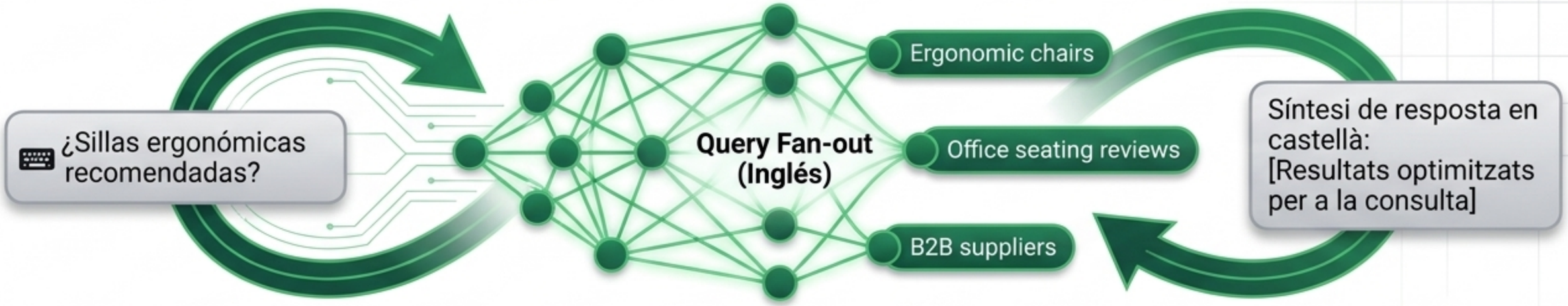


Que altres webs rellevants parlin de la teva marca compta tres vegades més per a la IA que tenir simplement molts enllaços convencionals.
Pesa més el que diuen de tu que el que dius tu.

Acció: Unifica el nom i l'activitat a tots aquests portals perquè la IA no rebi senyals contradictoris.

Gemini Notebook

La IA també pensa en Anglès (Internacionalització)



2 de cada 3 preguntes complexes fetes en castellà a ChatGPT desencadenen cerques internes en anglès per trobar millors fonts (Peec AI, 2026).

El Playbook

- Has de tenir les **pàgines clau traduïdes a l'anglès**, fins i tot per captar clients locals que pregunten en castellà/català.
- Utilitza l'**etiqueta hreflang** perquè Google entengui els mercats.
- Fes servir terminologia **local** exacta del mercat objectiu, no traduccions literals genèriques.

Gemini Notebook

El Nou Tauler de Control: Com Mesurar

Fragmented Ecosystem

Search Console
Impressions als resums d'IA de Google

Bing Webmaster Tools
Citacions a Copilot

L'Auditoria Manual
Fer proves reals sense historial

Novetat Beta (Nov 2026) - ChatGPT Business Hub

- Les empreses ja poden reclamar i verificar el seu perfil (tick blau) dins de ChatGPT.
- Permet corregir dades, veure mencions i analitzar temes de conversa.



Gemini Notebook

De la Quota de Pantalla a la Quota de Model

Solució a mida · Equip tècnic de Connect-IA

Mesura com et veu la IA (els LLM)

Cada mes fa les preguntes dels teus clients a ChatGPT, Gemini, Copilot i Google, i t'ensenya en un tauler si surts, en quin lloc, quins competidors hi surten i quines fonts cita, per mercat i idioma.



LLM (model de llenguatge): la tecnologia que hi ha darrere de ChatGPT, Gemini o Copilot.

The Framework

1. L'Exercici:
Defineix 20 prompts (preguntes reals de clients). Prova'ls cada mes a ChatGPT, Gemini, Mode IA i Copilot.

2. Share of Voice (Quota de Pantalla):
De totes les vegades que la IA esmenta marques del sector en aquests 20 prompts, quantes ets tu? (Ex: Tu 30%, Competidor A 50%).

3. Share of Model (Quota de Model):
La síntesi definitiva. No estàs optimitzant una web; estàs entrenant un cervell global sobre la teva existència i associant la teva marca amb conceptes clau.

Gemini Notebook

Conclusió: El Full de Ruta per a l'Èxit en IA

El Checklist Setmanal

- [x] La portada respon què fas i per a qui en una frase?
- [x] Les fitxes tenen dades estructurades en text HTML, no només PDFs?
- [x] El **'Qui som'** té fets comprovables en lloc d'adjectius?
- [x] El fitxer robots.txt permet l'accés a OAI-SearchBot?
- [x] S'han auditat els 20 prompts clau aquest mes?

Com us pot acompanyar Connect-IA

- **Diagnosi en IA**: Auditoria tècnica i de prompts.
- **Web i fitxes citables**: Estructuració de continguts segons E-E-A-T.
- **Formació in-company**: Adaptació d'equips comercials i de màrqueting.

connectia.cat | Fes que la teva empresa sigui fàcil de trobar, fàcil d'entendre i fàcil de citar.

Gemini Notebook